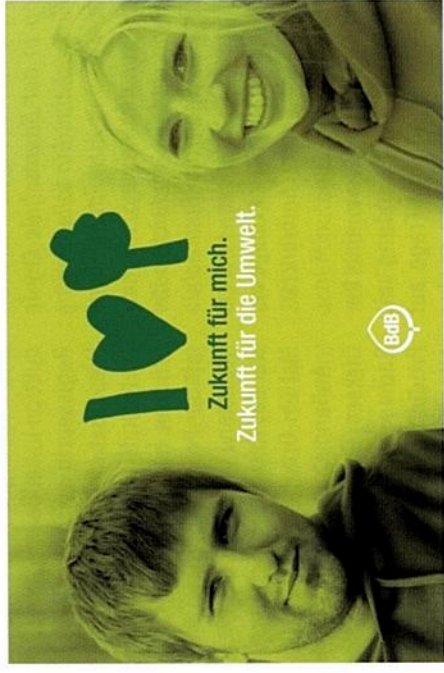


Diese Fotos zum Thema Ausbildung können Sie im Mitgliederbereich der BdB-Webseite herunterladen. (Fotos: BdB)



Sie möchten Schülern, die Ihr Unternehmen besuchen, mehr über die Ausbildung zum Baumschulgärtner vermitteln oder an einer Schule einen Informationstermin gestalten? Dann laden Sie gerne die BdB-Präsentation als Vorlage herunter.

# Ausbildungsoffensive „Zukunft Grün“ geht weiter

Im Rahmen der Sommerklausur in Garmisch-Partenkirchen beraten Präsidium und Hauptausschuss über weitere Maßnahmen des Leuchtturalthemas Ausbildung. Der Fachausschuss hatte die Vorschläge im Vorfeld begrüßt.

## Zielgruppen

Die BdB-Ausbildungskampagne „Zukunft Grün“ wendet sich bisher an Jugendliche, die sich auf den Jobeinstieg vorbereiten. Doch auch jüngere Jugendliche und Kinder spielen bei unserer Suche nach Nachwuchs eine Rolle. In jungen Jahren wird oft die Grundlage für eine spätere Berufswahl gelegt. Denn schließlich entscheidet sich kein Schulabsolvent für die Ausbildung zum Baumschulgärtner, der nicht weiß, was eine Baumschule ist. Daher möchten wir die Zielgruppe ausweiten.

## Kommunikationsformate

Die Kommunikationsformate sollten nicht allein Print und

Online sein. Unsere Branche ist besonders gut dafür geeignet, den Beruf zu erleben in Form von Veranstaltungen und Mitmachen. Diese Kommunikationsformate möchten wir befördern.

## Green Day

Der vom Bundesumweltministerium geförderte Berufsortientierungstag (Klassen 8 bis 13) scheidet sich kein Schulabsolvent für die Ausbildung zum Baumschulgärtner, der nicht weiß, was eine Baumschule ist. Daher möchten wir die Zielgruppe ausweiten.



12.11.2015

Der Berufsortientierungstag Green Day geht weiter. Der nächste Termin ist schon im November.

für grüne Berufe am 12. November eines jeden Jahres bietet die ideale Plattform, um in Baumschulen deutschlandweit Werbung für den Beruf des Baumschulgärtners zu machen. Unsere Mitglieder können kostenlos teilnehmen. Der Verband möchte sich als „Unterstützer mit Basis-Paket“ engagieren. Dies umfasst die Präsenz im Green Day Online-portal als Unterstützer.

## Europa Minigärtner

Die Minigärtner richten sich an 9- bis 11-jährige Kinder. In regionalen, selbstverwalteten Gruppen durchlaufen sie unter dem Motto „Praxis erleben in Gärtnereien“ eine zweijährige „Ausbildung“. Pro Jahr finden

der Minigärtner und auf den Unterseiten der Gruppen.

## Schulmarketing

Mit einer Auflage von 360.000 Exemplaren ist YAEZ bundesweit das reichweitertestärkste Jugendmagazin (Erscheinungsweise 6 Mal pro Jahr: 4.200 Auslagestellen). Es richtet sich an Schüler zwischen 14 bis 18 Jahre aus Gymnasien, Real- und Gesamt-



„Schule, Leben, Zukunft: YAEZ zeigt Schülern, wie ein erfülltes Leben geht“, so das Motto des Jugendmagazins. Zu diesem Anspruch gehören auch Berichte und Beiträge zur Ausbildungswahl.

schulen. Das Onlinemagazin YAEZ.de verzeichnet 40.000 Visits pro Monat (150.000 Page Impressions). Der BdB plant eine gebündelte Print- und Online-Präsentation in Form einer Anzeige im Magazin sowie Social Media Veröffentlichungen über Facebook und Twitter. Dies soll im Herbst 2015 vor der Bewerbungsphase für 2016 stattfinden.

## Presetexte und -fotos

Die BdB-Pressetexte und -fotos zum Thema Ausbildung können BdB-Mitglieder weiterhin im Mitgliederbereich der BdB-Webseite herunterladen. So wie beispielsweise den Text „Vermehren, Pflanzen, Beraten. Baumschulgärtner: ein Beruf mit viel Abwechslung“. Wie im Ausschuss Öffentlichkeitsarbeit in Goslar betont, können die BdB-Pressetexte von den Mitgliedern ausdrücklich und gerne für die eigene Website oder die regionale Pressearbeit genutzt und auch angepasst werden. Eine Woche nach ursprünglicher Veröffentlichung

durch NED.WORK im Grünen Presseportal kann dies passieren. Als Text- und Fotoquelle ist bitte der BdB zu nennen. **Präsentationen für Schulen** Ebenfalls im Rahmen der vergangenen Wintertagung wurde von den Mitgliedern des Gremiums Öffentlichkeitsarbeit vorgeschlagen, dass der Verband eine Präsentationsvorlage zum Thema Ausbildung für den Besuch in Schulen oder für den Besuch von Schülern in eigenen Unternehmen ausarbeitet und umsetzt. Diese Vorlage kann ebenfalls von den Landesverbänden und von einzelnen Unternehmen bei Bedarf angepasst und auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden. Die Präsentation finden Sie als Download im Mitgliederbereich der BdB-Webseite. (pe)

**BIRCHMEIER**  
SMART UND SWISS SEIT 1976

**Aquamix 1.25 v – gießen und düngen in einem.**  
Mischverhältnis wählbar 0 %, 0,2 %, 0,5 %, 1 %, 2 %

www.birchmeier.com

Made in Switzerland